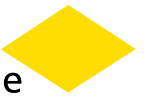


MEDIADATEN | 9.4.24

WANDERN / RANDONNER



REDAKTIONSKONZEPT

Tauchen Sie ein
in eine Welt
voller spannender
Geschichten
und Inspiration.

Claudia Zbinden

Redaktionskonzept

Der Inhalt wird weitgehend ohne klare Kategorisierung festgelegt. Es ist vorgesehen, dass bestimmte Kategorien regelmäßig auftauchen, wie beispielsweise Ratschläge (zu Büchern, Ausflügen usw.), Interna (Rückblicke auf Wanderungen, Informationen aus dem Verein) und Themen rund ums Wandern (Tipps zu Schuhen, Kleidung usw.).

Der Mensch steht im Fokus.

**«Erleben Sie Abenteuer und Herausforderungen
in der Natur, und mittendrin: Ihre Werbebotschaft für
Wanderprodukte!»**

Neue Merkmale

Reportagestil

Die Reportage bewirkt bei den Leser:innen ein tieferes Verständnis und eine emotionale Verbindung zur Story.

Merkmale

Persönlich: Reportagen fangen die Perspektiven und Gefühle der Beteiligten ein und führen so die Leser:innen näher an die Handlung heran.

Beschreibende Sprache: Wir verwenden eine ausdrucksstarke und bildhafte Sprache, um Orte, Personen und Ereignisse lebendig zu beschreiben.

Erzählstruktur: Wir folgen einer erzählerischen Struktur, die Artikel enthalten Rückblenden, Dialoge und Anekdoten, um die Geschichte zu bereichern.

WANDERN / RANDONNER MAGAZIN

Der Verein Berner Wanderwege, BWW, gibt seit 1970 das vierteljährlich erscheinende Magazin «WANDERN/RANDONNER» heraus. Es bietet erstklassige Inhalte mit einer integrierten französischen Übersetzung.

Gemeinsam mit den Leser:innen durchstreifen wir die atemberaubenden Landschaften des Kantons Bern und der Schweiz, führen Gespräche, präsentieren Wanderrouten, erkunden die neuesten Trends und teilen wertvolle Empfehlungen. Unsere Mission: Wandern hautnah erleben, die Natur in all ihrer Pracht entdecken und die spannenden Geschichten, die das Wandern bereithält, mit den Leser:innen teilen.

Das Magazin wird vierteljährlich an die über 14 000 BWW-Mitglieder verschickt und ist im Mitgliederbeitrag enthalten.

Zusätzlich werden etwa 1000 Exemplare an wanderinteressierte Gruppen, Tourismusdestinationen, Bergbahnen, Hotellerie und Gastronomie verteilt, um neue Mitglieder zu gewinnen. Rund 95 Exemplare gehen an Abonnent:innen ohne Mitgliedschaft.

Weitere Informationen auf unserer Website
bernerwanderwege.ch



WANDERN / RANDONNER

POSITIONIERUNG



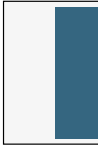

- «WANDERN/RANDONNER» dient als Informationsmedium für die Kommunikation mit den Vereinsmitgliedern.
- Mit dem Magazin können Neumitglieder gewonnen werden und es dient als Plattform für Dienstleister:innen im Bereich des Wandertourismus.
- Die laufend aktualisierten Inhalte fördern die Affinität zum Wandern und damit die Nutzung von wandernahen Angeboten.
- Das Magazin «WANDERN/RANDONNER» stellt ein attraktives redaktionelles Umfeld für Inserenten im Bereich Wandern, Outdoor, Reisen, Gastronomie und Freizeit dar und punktet mit
 - ansprechendem Erscheinungsbild,
 - hohem inhaltlichem Nutzen für die Leserschaft mit unterschiedlichen Wandervorlieben,
 - aktuellen, vielseitigen Informationen für verschiedene Altersgruppen,
 - klarer Erkennbarkeit des Herausgebers und der Inserenten.

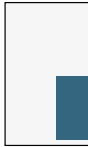

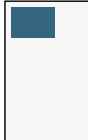


MEDIADATEN

FORMATE UND PREISE

Bruttopreise (farbig oder schwarz-weiß)

1/1 Seite randabfallend	
216 x 303 mm	1850.–
1/1 Seite	
184 x 271 mm	1850.–
1/2 Seite hoch	
90 x 271 mm	1200.–
1/2 Seite quer	
184 x 131 mm	1200.–

1/4 Seite hoch	
90 x 131 mm	850.–
1/4 Seite quer	
184 x 63,5 mm	850.–
1/8 Seite quer	
90 x 63,5 mm	500.–

Erscheinungsweise und Termine

Die Zeitschrift erscheint viermal jährlich.

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdatum
1	22.01.2024	02.03.2024
2	29.04.2024	12.06.2024
3	29.07.2024	08.09.2024
4	28.10.2024	08.12.2024

MEDIADATEN

SPEZIELLE WERBEFORMEN

Spezialplatzierungen

Umschlagseiten

2. und 4. Umschlagseite 2300.–

Publireportage (Text und Bild wird geliefert, Layout durch EGGER AG)

2/1 Seite 3800.–

1/1 Seite 2200.–

1/2 Seite 1200.–



Beispiel 2-seitige Anzeige



Beispiel 1-seitige Anzeige

Beilagen / Beihefter

Werbewert bis max. 50g 1850.–

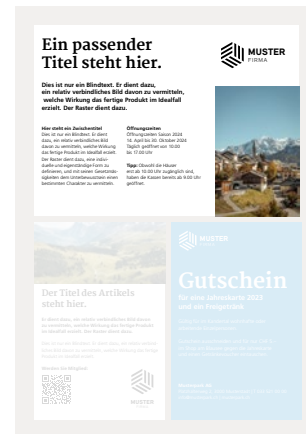
Technische Kosten Einstecken auf Anfrage

Einheften auf Anfrage

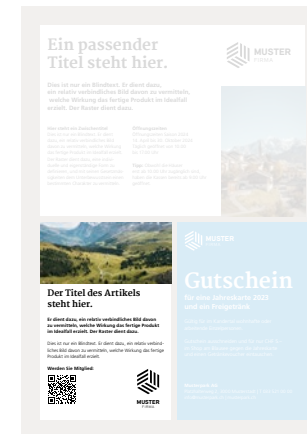
Porto Beilage auf Anfrage

Beihefter auf Anfrage

Der Werbewert der Beilagen/Beihefter ist rabatt- und kommissionsberechtig.



Beispiel 1/2-seitige Anzeige



Beispiel 1/4-seitige Anzeige

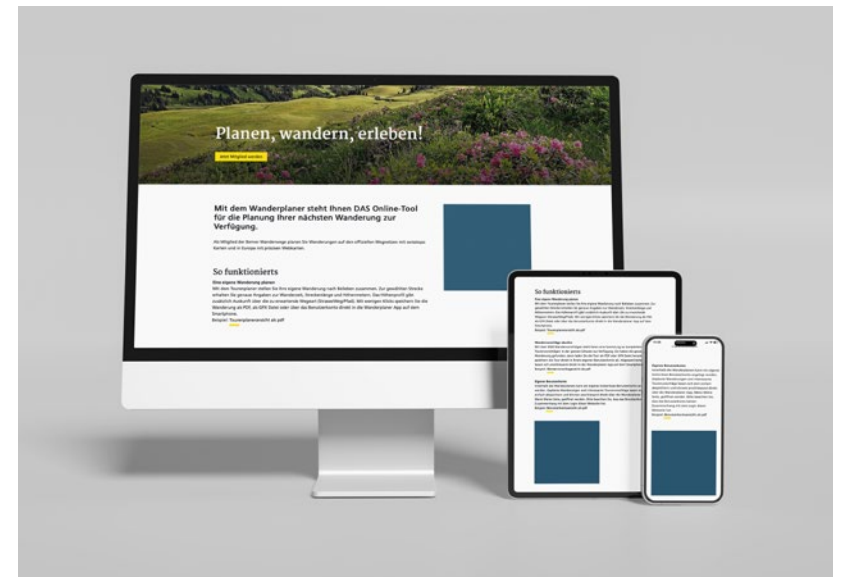
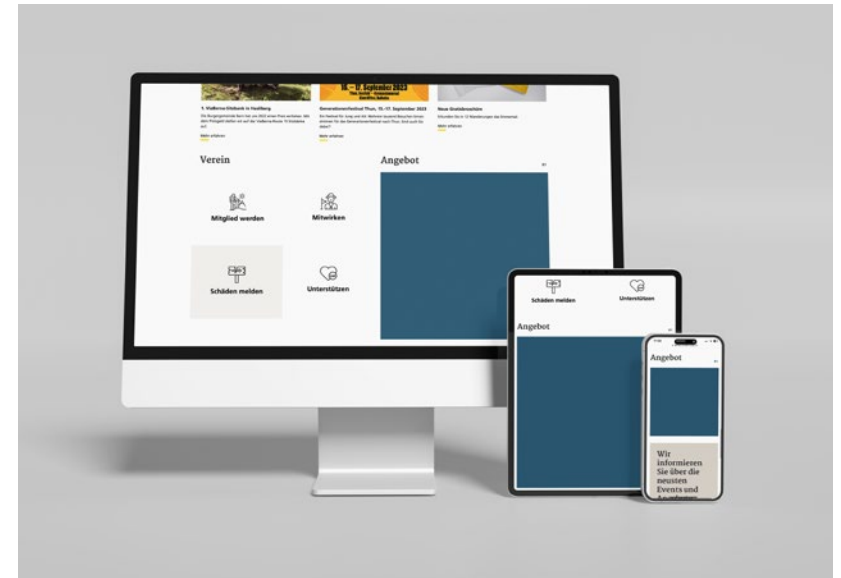
MEDIADATEN ONLINE

bernerwanderwege.ch

Allgemeines:

- Dateigrösse: max. 500 kB
- Dateiformate: gif, animierte gif, jpg, png
- Anlieferung: spätestens 4 Arbeitstage vor Kampagnenstart an p.klossner@egger-ag.ch
- Aufschaltung: immer am 1. des Monats

Banner auf der Startseite	Format, Rotation	Preis für 1 Monat	Preis für 12 Monate
Square (Startseite)	750 x 750 Pixel, 4 Banner	600.–	6600.–



MEDIADATEN NEWSLETTER

Newsletter

Allgemeines:

Dateigrösse: max. 500 kB

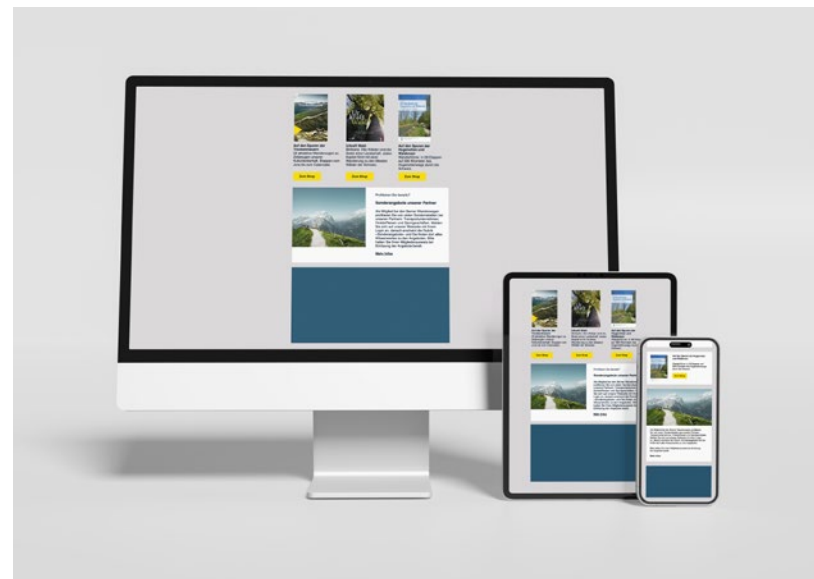
Dateiformate: gif, jpg, png

Anlieferung: ca. 2 Wochen vor dem Versandzeitpunkt an
p.klossner@egger-ag.ch

Versand: Der Newsletter wird jeweils vor dem Versand
des Magazins verschickt, damit ein Ausblick auf
die Themen möglich ist. Der Versand erfolgt
an ca. 14000 Personen.

Banner am Ende des Newsletters	Format	Preis für 1 Ausgabe
Erscheint 4 x jährlich	640 x 290 Pixel	600.–

Ausgabe	Anlieferung	Versandzeitpunkt
1/2024	1. Februar 2024	Mitte Februar 2024
2/2024	15. Mai 2024	Anfang Juni 2024
3/2024	15. August 2024	Ende August /Anfang September 2024
4/2024	15. November 2024	Ende November /Anfang Dezember 2024



TERMINE UND THEMEN 2024

Ausgabe	Thema	Inserateschluss	Druckunterlagen	Erscheinungsdatum
1/2024	Burgen und Schlösser Events bei Schlössern; Wanderungen zu Schlössern und Ruinen; von Aigues-Mortes bis Versailles: die Schlösser in Frankreich sind architektonische Meisterwerke	22.01.2024	29.01.2024	01.03.2024
2/2024	Bergseen und andere Gewässer Hotels an Bergseen; wie wirkt sich der Klimawandel auf die Wasserressourcen aus; Wanderungen zum Meienfallseeli, Engstlensee..	29.04.2024	06.05.2024	14.06.2024
3/2024	Tierbegegnungen auf Wanderwegen Einblicke in die Tierwelt, Wandern mit Hunden, Justistal, Trekking mit Tieren, Jura mit Pferden, Mutterkühe und Herdenschutz...	29.07.2024	05.08.2024	06.09.2024
4/2024	Magie der Jahreszeiten Jede Jahreszeit hat wandertechnisch ihre Reize in der Natur, welche Wege führen durch mittlere Höhenlagen, fangen die Sonne ein und sind vielleicht schon zeitig oder noch spät im Jahr schneefrei	28.10.2024	04.11.2024	06.12.2024

HERAUSGEBER

BERNER WANDERWEGE

Der Verein Berner Wanderwege (BWW) wurde 1937 gegründet und widmet sich hauptsächlich der Planung, Beschilderung und Beratung im Bereich Wandern. Wir organisieren auch geführte Tageswanderungen, Wanderferien und Informationsveranstaltungen. Unser Magazin «WANDERN/RANDONNER» bietet Wandervorschläge und wertvolle Informationen für Wanderbegeisterte.

Das Online-Tool **wanderplaner.ch** ist ideal, um eigene Touren in der Schweiz und in weiteren europäischen Ländern zu planen. Auf der Website und im E-Newsletter finden sich ständig aktualisierte Informationen.

Im **Online-Shop** können Wanderkarten und -bücher bestellt werden.

Die Vereinsmitglieder profitieren von Vorteilen wie dem Gratisabo der Zeitschrift «WANDERN/RANDONNER», von Sonderangeboten wie 2-für-1-Tickets für Bergbahnfahrten und von Rabatten auf Wanderreisen, geführte Wanderungen sowie auf Wanderkarten und -bücher.

58%

Mehr als die Hälfte, nämlich **58 %** der Schweizer Wohnbevölkerung wandern regelmässig.

150

Rund **150 freiwillige Helferinnen und Helfer** sind jedes Jahr für die Berner Wanderwege im Einsatz.

15%

15% der **Wanderwege in der Schweiz** führen über Boden im Kanton Bern.

1937

Gegründet 1937 und heute der **grösste Verein im Kanton Bern** sowie die grösste Fachorganisation der Schweiz im Bereich Wandern.

14 600

Der Verein Berner Wanderwege ist mit rund **14 600 Mitgliedern** der grösste Verein im Kanton Bern.

10 000

Das von uns **signalisierte Wanderwegnetz** im Kanton Bern umfasst beinahe 10 000 Kilometer.

MEDIADATEN

TECHNISCHES

Auflage

15 180 Exemplare notariell beglaubigt
16 000 Exemplare gedruckt

Sprachen

Deutsch und Französisch kombiniert

Technische Angaben

Format: A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel: 184 × 271 mm
Papier Umschlag: Refutura weiss, FSC-Recycling 150g/m²,
holzfrei, ungestrichen
Papier Inhalt: Refutura weiss, FSC-Recycling 90g/m²,
holzfrei, ungestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4, Leitfaden unter pdfx-ready.ch;
300 dpi; CMYK; Fonts eingebettet; 3 mm Beschnitt

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.bernerwanderwege.ch/de/agb

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Inserat nach Inserateschluss storniert
oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwands-
pauschale.

Datenbearbeitung / Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild-/Textbearbeitung),
Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand
verrechnet.

Herausgeber / Redaktion

Berner Wanderwege (BWW)
Nordring 8
3013 Bern
031 340 01 01
info@bernerwanderwege.ch
bernerwanderwege.ch

Verantwortliche Redaktorin:
Claudia Zbinden

Rabatte / Kommission

Abschlussrabatt:
2-mal 5 %, 3-mal 10 % und 4-mal 15 %

Beraterkommission:
Für anerkannte Werbeagenturen
und Vermittler: 10 % vom Nettopreis

Abonnemente

Abonnementspreis (inkl. MwSt.): CHF 29.–

Bestellungen bitte direkt beim Herausgeber
(Adresse siehe links)

Alle Preise in CHF, exkl. 8,1 % MwSt.

Anlieferung Mediadaten

EGGER AG | Print und Dialog
Priska Klossner
Lindenmattstrasse 7
3714 Frutigen

p.klossner@egger-ag.ch
033 672 11 13

KONTAKTIEREN SIE UNS

EGGER
: PRINT UND DIALOG :

PRINT, DIALOG, DIGITAL IN PERFEKTION

PRINT UNSERE FASZINATION

Drucken, Veredeln sowie Mailings individualisieren ist unsere Passion, höchste Qualität unsere Mission.

DIALOG UNSER VERSPRECHEN

Erfolgreiche Kommunikation benötigt ein sorgfältig durchdachtes Konzept. Wir erarbeiten die Ziele und Zielgruppen, definieren gemeinsam die Botschaften sowie die Strategie, legen die Kommunikationsmittel und den Zeitplan fest.

DIGITAL UNSERE VIRTUAL REALITY

Aus Überzeugung setzen wir uns täglich mit den Anforderungen der digitalen Welt auseinander und erarbeiten für unsere Kund:innen medienübergreifende Dialoglösungen, die begeistern.



Ihr Ansprechpartner bei der EGGER AG

Priska Klossner

Buchhaltung, Administration

EGGER AG | Print und Dialog

Lindenmattstrasse 7
3714 Frutigen

033 672 11 13

p.klossner@egger-ag.ch
egger-ag.ch